

連合8社で、シニアマーケティングへの新しい取り組みを1年間支援 シニアマーケティング倶楽部

Senior Marketing Club

シニア元年(2012年)だから誕生したサポート倶楽部

一社単独でシニアマーケットを開拓することはほぼ 無理でしょう。理由はこのマーケットは独特の難しさ があり、未だ本当に成功している企業がないからです。

そこで、これまでシニアを中心に様々な分野で活動を続け、 ノウハウを溜めてきた企業が手を結び、 「シニアマーケティング倶楽部」を発足しました。

この倶楽部が提供する<u>1年間の総合パッケージサービス</u>を通して、

企業のシニアマーケティングの成功 新規シニア事業 の成功

を全面サポートします。



巨大な団塊世代を掴むのは 2012 年から。

なぜ、シニア層にアプローチするのか。

1947 年~1949 年に生まれた巨大な団塊世代が、2012 年から 3 年間で次々と 6 5 歳となり、完全リタイアの「適齢期」を迎えます。その数は約806万人と言われています。そして 6 5 歳以上の消費支出は 100 兆円を超え、保有金融資産は 900 兆円とも言われています。



[シニアサービス提供会社/サポート・協力企業]



株式会社アシオス

経営・戦略企画と実践でマーケティングの成功を支援する会社

代表が、大手広告代理店電通グループ・IT 企業役員・短蝽葬祭企業役員・MBA を経て、経営ファイナンスマーケティング専門の会社、㈱アシオスを立ち上げる。シンクタンク系データなどを活用した最先端の企画立案と、ファイナンス計画に基づく、投資コスト回収モデルを活用する点が特長。

JOMANAGEMENT

株式会社ジェイオーマネジメント

シニアサービスの現場を強化する会社

代表が、日本銀行出身で、MBA ホルダー、特定社会保険労務士。日本銀行を退社後、株式会社ジェイオーマネジメントを立ち上げる。人材マネジメントや組織体制・人事制度の見直しにより企業の売上・利益を拡大するサービスを提供し、数々の実績をあげている。



ファーストヴィレッジ株式会社

顧客開拓・マッチング専門会社

中小企業の販路拡大のために、オーナー企業・上場企業の経営者を集めた経営者倶楽部を運営。これまで様々な企画によるビジネスマッチング・新市場創出を実現した実績を有す。



日本エグジビション株式会社

シニアイベント主催会社

65 歳以上のシニアを対象とした、幕張メッセで開催されるビッグイベント「エキスポ S65+」の主催会社。2011 年 11 月に第1回目を開催、66 企業出展、約12000人が来場。2012 年は 11 月 15 日~17 日の開催、2 万人の来場、150 企業の出展を予定。



株式会社クロスマーケティング

マーケティングリサーチ総合会社

マザーズ上場企業で、幅広いマーケティングリサーチ事例・ノウハウを蓄積する。リサーチ専用モニター数は 160 万人を 超える(2012 年 8 月時点)



株式会社ジー・エフ

シニアリサーチ専門会社

シニアに特化したマーケティングリサーチ専門の会社。シニアモニター数は全国に 54 万人(一都三県では 21 万人)。 日本で最大級のシニアモニターを抱えたシニア専門のリサーチ会社。インフラはシニアと親和性の高い固定電話を使用。



株式会社MF

シニアモニターへのリアル調査専門会社

ホームユーステスト、集合調査、会場調査を専門とする調査実施会社。ホームユーステストは 60 代、70 代のモニターを 豊富に持っており、シニアの詳細な声を収集できることが特長。



株式会社YUWA

シニア向けインフラ・システム開発会社

高齢者の健康管理システム「TaCHLe」を開発したベンチャー企業。システムの特長は、高齢者とクリニック・薬局を繋ぐだけでなく、家族・友人とのコミュニケーションツールとして機能する点や、コールセンターと一体となり高齢者の買い物を促進する点。

お問い合わせ

aciose 株式会社アシオス 当倶楽部 企画運営(事務局)担当会社

tel 03-6868-6940 mail assistant@aciose.co.jp

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-15 ウイン青山 9 階・14 階 http://www.aciose.co.jp/

シニアに特化したマーケティング 具体的な7つのサービス

1-7のコンテンツを使いこなして 効果を最大化するための コンサルティングサービスもついています。

プランニング のためのサービス Planning Service

「エキスポS65+」への出展

65歳以上のシニア2万人が集まるイベント「エキスポS65+」

日本初の元気な65歳以上のシニアユーザーを対象にした「エキスポS65+」に 万単位の来場者と数百社の出展企業が集まります。

サービス内容 1 小間 3m×3m、装飾は別途

メディアでの紹介実績(第1回開催/参考)

テ	「めざましテレビ」(フジテレビ)/「市場規模 70 兆円 アクティブシニアを狙え」
	『NHK ニュース』(NHK)/「高齢者のための製品・サービスを紹介」
	『こんにちは いっと6けん』(NHK) / 「高齢者のための総合展示会」
ビ	『news every』(日本テレビ)/「今週のお値段」コーナー
	『レディス4』(テレビ東京)/「17日まで エキスポS65+」
	ENERGY TROOF (THELLIS) / FOR THE LAND AND AND AND AND AND AND AND AND AND

体験企画立案

ラジオ	5社 (文化放送、日経ラジオなど)	
新聞・通信社	23紙 (日本経済新聞社、朝日新聞など)	
雑誌・フリーベーバー	8誌(日経BP社、主婦と生活社など)	



イベントの企画立案

します。

サンプルの配布

イベントの活用方法・企画立案支援

御社のマーケティング課題・企業ポジションに

合わせた、イベント活用の企画立案をサポート

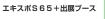
出展ブースでのマーケティング



エキスポS65+出展ブースでの マーケティングリサーチ

商品開発・広告戦略レポート制作

御社ブースへの呼び込み作業も同時に行います。



1 対象 1 0 0 名のアンケート 2 アンケート分析、レポート



シニアが分かる!リサーチデータ提供



シニア白書最新版(GF社プレゼンツ) とイベント来場シニア 1000人の 特性をひも解くリサーチデータを提供

Q本日の感想をお知らせください。 A「信用のおける企業ばかりで確か な情報を得た」(69歳女性)



成功実現 のための通年サービス Action Service

戦略立案 & 実行コンサルティングサービス

戦略計画書作成と毎月 1 回のコンサルで結果を出す!

イベントでマーケティングした知見を戦略実行シュミレー ションに落とし込み、毎月最低 1 回の面談で実践に移します。



顧客開拓・マッチングサービス



企業様のニーズに沿った顧客開 拓の支援をサポート。月一回の 交流会や不定期に行う様々なセ ミナーもご活用頂けます。



現場(人材)コンサルティングサービ

シニア向けサービスのための 現場・人材強化を支援します。 無料相談サービスを随時受け 付け、対応します。



パッケージの料金について

シニアに特化したマーケティング パッケージ料金



フルパッケージ 前間間間間

今年から他社に先んじて、シニアマーケティン グを本格的に開始し足固めをしたい企業様

サービス内容 1 ~ 7 145万円 (税抜) / 定価 221万円

【イベント出展のみの場合

1 小間 (3m×3m) スペースのみ

で利用料金 イベント出展料 36万円(税抜)

簡易パッケージ 7 1 1 1 1 7 1

今年はシニアの大まかな実態を知り、来年へ向けて 企画準備に力を入れたい企業様

サービス内容 4 ~ 7 98万円 (税抜) / 定価 135万円

顧客開拓・マッチングサービスのみの場合

1年間の利用料金

で利用料金 ビジネスマッチングサービス 55万円(税抜)

- ●シニアに特化した別途のリサーチメニューも用意してます。
- ●原則として一括前払いとさせて頂きます。

詳細は、企画運営 (事務局) 担当会社 株式会社アシオス 03-6868-6940 assistant@aciose.co.in までお問い合わせ下さい

柔軟にサービスを ご提供しております



巨大なシニアマーケットを掴む 新たなインフラを開発してます。

TaCHLe

高齢者と企業をつなぎ、

素敵な健康ライフを実現する。

● 2013 年 1 月スタート予定● 横浜市エリアにて既に実験終了

TaCHLe は、シニアユーザーと家族・孫・医師(クリニック)・企業をつなぎ、シニアの近未来の生活を変え、素敵な健康ライフを実現する シニア向けの新しいインフラです。現在この開発をシニアマーケティング倶楽部の株式会社 YUWA が中心となり、複数企業と進めております。 この新たなインフラが出来上がった場合、シニアマーケティング倶楽部の加盟企業様へ優先して効果的な・コストメリットの高い活用を推薦さ せて頂きます。なお、インフラの実施スタートは2013年1月を予定しております。



- ・毎日 1 回電話し、コミュニケーション
- ・TaCHLe 使用をフォロー
- ·TaCHLe を通した買い物をフォロー





健康維持に欠かせないひと

🕟 医師 (クリニック)



健康は心の安心から ガードマン



健康は身支度から 家事サービス



豊かな消費は心を癒す 生活を潤す小売店



孫や子供は心身の健康の元



離れた家族